



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คณะกรรมการประจำวิทยาลัยการเมืองการปกครอง
อนุมัติในคราวประชุมครั้งที่ 2/2566 วันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2566



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คณะกรรมการประจำวิทยาลัยการเมืองการปกครอง
อนุมัติในคราวประชุมครั้งที่ 2/2566 วันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2566

สารบัญ

| เรื่อง | หน้า |
|---|------|
| ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ..... | 1 |
| อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยมร่วมองค์กร (Shared Values) | 1 |
| ยุทธศาสตร์ | 2 |
| ผลสัมฤทธิ์เมื่อสิ้นสุดแผน | 3 |
| Strategic Map วิทยาลัยการเมืองการปกครอง | 3 |
| แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 วิทยาลัยการเมืองการปกครอง | 4 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก | 4 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ | 8 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม | 10 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ | 11 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ | 12 |
| งบประมาณในการพัฒนาวิทยาลัยการเมืองการปกครองตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 | 14 |
| กลยุทธ์ภายในประเด็นยุทธศาสตร์ | 15 |

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ปรัชญา

พหุปัญญา ปณฺทิตโต ชิเว ผู้มีปัญญา พึงเป็นอยู่เพื่อมหาชน

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และความสามารถทางรัฐศาสตร์ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานนานาชาติ
2. สร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพภายใต้บริบทระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติ เพื่อสร้างองค์ความรู้และสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคม
3. ให้บริการวิชาการต่อสังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและสังคม รวมถึงสามารถสร้างรายได้จากองค์ความรู้ทางรัฐศาสตร์
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในระดับชุมชน ท้องถิ่น เพื่อรักษาประเพณีและค่านิยม อันดีงาม

วิสัยทัศน์

“สถาบันการศึกษาด้านรัฐศาสตร์ ที่มุ่งสร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้เพื่อสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงสู่สังคม”

อัตลักษณ์

รัฐศาสตร์ทันสมัย รับผิดชอบต่อสังคม

เอกลักษณ์

ศูนย์กลางรัฐศาสตร์อีสาน เพื่อการรับผิดชอบต่อสังคม

ค่านิยมร่วมองค์กร (Shared Values)

| | |
|------------------|-------------------|
| C - Creativity | ความคิดสร้างสรรค์ |
| O - Optimization | ความมีประสิทธิภาพ |
| P - Prestige | ความมีเกียรติภูมิ |
| A - Ability | ความสามารถ |
| G - Generosity | ความมีน้ำใจ |

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มีการผลิตบัณฑิตตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานนานาชาติ สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย **ยุทธศาสตร์ที่ 1** ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย **ยุทธศาสตร์ที่ 2** สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อผลักดันให้ชุมชน/ สาธารณะ สามารถเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืนได้ (SDG goals) สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย **ยุทธศาสตร์ที่ 3** ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม และ **ยุทธศาสตร์ที่ 4** ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ

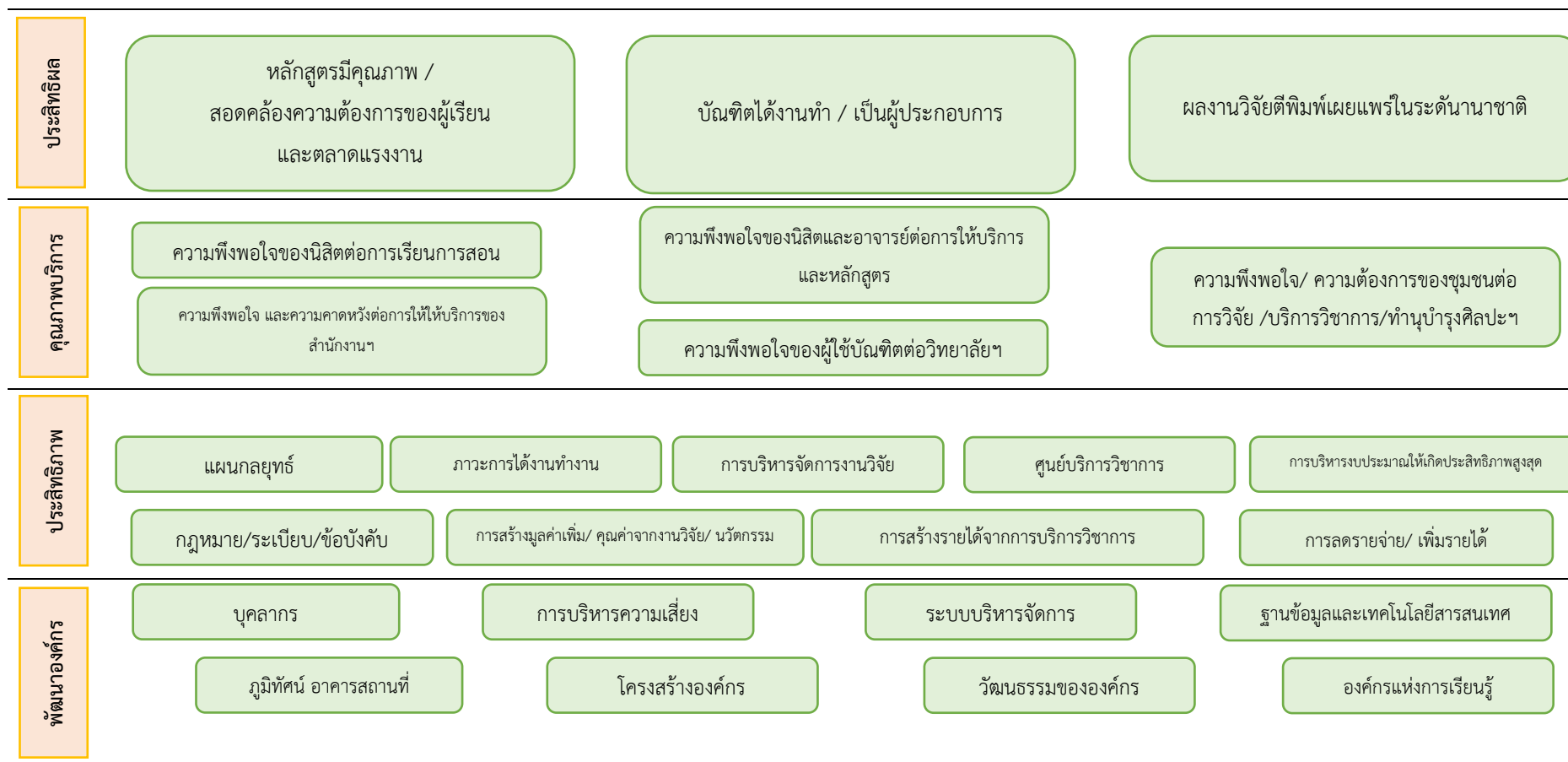
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เป็นมืออาชีพและส่งเสริมภาพลักษณ์ของวิทยาลัย สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย **ยุทธศาสตร์ที่ 5** บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ

ผลสัมฤทธิ์เมื่อสิ้นสุดแผน

ผลการดำเนินงานโครงการ/ กิจกรรม บรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี ร้อยละ 90

Strategic Map วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

สถาบันการศึกษาด้านรัฐศาสตร์ ที่มุ่งสร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้เพื่อสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงสู่สังคม



แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยฯ **ยุทธศาสตร์ที่ 1** มีการผลิตบัณฑิตตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานนานาชาติ

| เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด | เป้าหมาย 2566 | โครงการ/กิจกรรม | แหล่งงบประมาณ | | ระยะเวลา (ไตรมาส) | | | | ผู้รับผิดชอบ | |
|--|------------------|--|---------------|-------------------------|-------------------|---|---|---|--------------|------------------------|
| | | | แผ่นดิน | รายได้ | อื่นๆ | 1 | 2 | 3 | | 4 |
| เป้าประสงค์ 1.1) พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน ตรงกับความต้องการของตลาด และการเป็นผู้ประกอบการการเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกช่วงวัยรวมทั้งรองรับ | | | | | | | | | | |
| 1.1.1) จำนวนหลักสูตรที่ร่วมผลิตกับผู้ประกอบการ | 1 หลักสูตร | 1) กิจกรรมสร้างความพร้อมสำหรับการทำงานในต่างประเทศ (Jobs & work abroad activities) 2) โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์ COPAG ครั้งที่ 1 "ตลาดนัดแรงงานและการแนะแนวและการส่งเสริมการประกอบอาชีพ" | | 46,000 100,000 | | | | / | | งานวิชาการ งานวิจัย |
| 1.1.3) จำนวนหลักสูตร หรือชุดวิชา หรือรายวิชา หรือหลักสูตรอบรมระยะสั้นระบบคลังหน่วยกิต* | 1 หลักสูตร | 1) หลักสูตรประกาศนียบัตรระยะสั้น ผู้นำอัจฉริยะเพื่อการบริหาร โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลหรือสถานีนอนามัยเฉลิมพระเกียรติ 60 พรรชนามินทราซีนีในห้วงการกระจายอำนาจสู่ประชาชน วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม | | | | / | | | | งานบริการวิชาการ |
| 1.1.4) ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา | ร้อยละ50 | 1) โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการภายในประเทศ 2) การพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาต่างชาติและแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรม | | 87,000 1,000,000 | | | / | / | | งานวิชาการ งานวิจัย |

| เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด | เป้าหมาย 2566 | โครงการ/กิจกรรม | แหล่งงบประมาณ | | ระยะเวลา (ไตรมาส) | | | | ผู้รับผิดชอบ | |
|--|------------------|--|---------------|---------------------------------------|-------------------|---|---|---|--------------|------------------------------|
| | | | แผ่นดิน | รายได้ | อื่นๆ | 1 | 2 | 3 | | 4 |
| | | (Other Language Summer Course) (Outbound) 3) โครงการศึกษาดูงานประเด็นข้ามชาติใน อนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง | | 200,000 | | | | | / | |
| 1.1.5) ร้อยละของหลักสูตรที่รับนิสิตเป็นไปตาม แผนการรับนิสิต* | ร้อยละ60 | 1) โครงการ "การประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้านการ รับสมัครนิสิตใหม่" 2) โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร บัณฑิตศึกษา ปีการศึกษา 2566 3) โครงการสร้างแรงบันดาลใจในการเรียนต่อใน ระดับบัณฑิตศึกษา (ในและต่างประเทศ) 4) โครงการ "ค่ายวิชาการ COPAG X High School Students : ห้องเรียนเสมือนจริงทาง รัฐศาสตร์สำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย" | | 200,000 40,000 45,000 50,000 | | / | / | / | / | งานวิชาการ งานบัณฑิตศึกษา |
| เป้าประสงค์ 1.2) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของสถานประกอบการ สังคมและประเทศ | | | | | | | | | | |
| 1.2.1) จำนวนของบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ | 68คน | 1) โครงการกิจกรรมสร้างความพร้อม สำหรับการทำงานในต่างประเทศ (Jobs & work abroad activities) | | 46,000 | | | | / | | งานวิชาการ |

| เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด | เป้าหมาย 2566 | โครงการ/กิจกรรม | แหล่งงบประมาณ | | ระยะเวลา (ไตรมาส) | | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|--|------------------|---|---------------|---|-------------------|---|---|---|---|-----------------------------|
| | | | แผ่นดิน | รายได้ | อื่นๆ | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 1.2.2) ร้อยละการดำเนินงานทำของบัณฑิต | ร้อยละ 70 | 2) โครงการฝึกงานนิสิตวิทยาลัยการเมือง การปกครอง ประจำปีการศึกษา 2565 – 2566 3) โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์ COPAG ครั้งที่ 1 "ตลาดนัดแรงงานและการแนะแนว และการส่งเสริมการประกอบอาชีพ" | | 190,000 100,000 | | / | / | / | / | งานวิชาการ |
| 1.2.3) ร้อยละของนิสิตที่สอบผ่านการทดสอบ ภาษาอังกฤษที่เป็นมาตรฐาน | ร้อยละ 80 | 1) โครงการพัฒนาทักษะภาษาและการ เขียนงานทางวิชาการนิสิตบัณฑิตศึกษา 2) โครงการ กิจกรรมเสริมความรู้ด้าน ภาษาอังกฤษสำหรับการสอบ TOEIC | | 55,000 82,000 | | | | / | / | งานวิชาการ งานวิจัย |
| 12.4) ร้อยละผลงานวิจัยนิตระดับ บัณฑิตศึกษาได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ใน วารสารในระดับนานาชาติ | ร้อยละ 25 | 1) โครงการ “การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อ สนับสนุนและส่งเสริมสมรรถนะทางการ วิจัย” 2) โครงการพัฒนาผลงานวิชาการและนำ บทความวิชาการระดับนานาชาติ 3) โครงการพัฒนาทักษะภาษาและการ เขียนผลงานทางวิชาการนิสิตบัณฑิตศึกษา 4) เงินอุดหนุนการวิจัยสำหรับนิตระดับ บัณฑิตศึกษา | | 400,000 460,000 55,000 300,000 | | / | / | / | / | งานบัณฑิตศึกษา งานวิจัย |
| 1.2.5) จำนวนรางวัลที่นิสิตหรือศิษย์เก่าได้รับใน ระดับชาติและนานาชาติ | 5 รางวัล | 1) โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์ COPAG | | 100,000 | | | | | / | งานวิชาการ งานพัฒนานิสิต |

| เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด | เป้าหมาย 2566 | โครงการ/กิจกรรม | แหล่งงบประมาณ | | ระยะเวลา (ไตรมาส) | | | | ผู้รับผิดชอบ | |
|--|------------------|--|---------------|--------|-------------------|---|---|---|--------------|------------|
| | | | แผ่นดิน | รายได้ | อื่นๆ | 1 | 2 | 3 | | 4 |
| เป้าประสงค์ 1.3 พัฒนาระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะเพื่ออนาคต | | | | | | | | | | |
| 1.3.1) ร้อยละของรายวิชาหรือสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์หรือ Active Learning | ร้อยละ100 | 1) รายวิชาหรือสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์หรือ Active Learning | | 50,000 | | / | | | | งานวิชาการ |
| เป้าประสงค์ที่ 1.4 การจัดการเรียนการสอนในระดับนานาชาติ | | | | | | | | | | |
| 1.4.1) ร้อยละนิสิตต่างชาติ | ร้อยละ5 | 1) โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ | | 50,000 | | / | | | | งานวิชาการ |

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยฯ **ยุทธศาสตร์ที่ 2** ส่งเสริมงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม

| เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด | เป้าหมาย 2566 | โครงการ | แหล่งงบประมาณ | | ระยะเวลา (ไตรมาส) | | | | ผู้รับผิดชอบ | |
|--|------------------|---|---------------|-----------|-------------------|---|---|---|--------------|----------------------------|
| | | | แผ่นดิน | รายได้ | อื่นๆ | 1 | 2 | 3 | | 4 |
| เป้าประสงค์ 2.1) พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มการพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก | | | | | | | | | | |
| 2.1.1) จำนวนเงินวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากการทำวิจัยจากภายนอก (มมส) | 1,000,000 บาท | 1) การประชุมวิชาการระดับชาติเครือข่ายการศึกษา วิจัย และความสัมพันธ์ทางวิชาการด้านรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ ครั้งที่ 7 2) อุดหนุนทุนวิจัยสำหรับบุคลากร 3) โครงการ “การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมสมรรถนะทางการวิจัย” | | 500,000 | | | / | | / | งานวิจัย |
| 2.1.2) จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนจากต่างประเทศ | 1 โครงการ | | | 1,500,000 | | / | / | / | / | |
| 2.1.3) จำนวนอาจารย์/นักวิจัยที่ไปทำวิจัยระยะสั้นในมหาวิทยาลัยชั้นนำหรือองค์กรต่างประเทศ (Outbound) | 1 คน | | | 400,000 | | | / | | | |
| 2.1.4) จำนวนอาจารย์/นักวิจัยต่างชาติที่มาทำวิจัยระยะสั้นในมหาวิทยาลัย (Inbound) | 1 คน | | | | | | | | | |
| เป้าประสงค์ 2.2 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มการพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก | | | | | | | | | | |
| 2.2.1) จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus หรือ ISI) | 10 เรื่อง | 1) โครงการ “การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมสมรรถนะทางการวิจัย” 2) โครงการพัฒนาผลงานวิชาการและนำบทความวิชาการระดับนานาชาติ 3) โครงการพัฒนาทักษะภาษาและการเขียนผลงานทางวิชาการ นิสิตบัณฑิตศึกษา | | 400,000 | | / | / | / | / | งานวิจัย งานบัณฑิตศึกษา |
| 2.2.2) จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล SCOPUS Q1 หรือ ISI Q1 | 1 เรื่อง | | | 460,000 | | | | / | | |
| 2.2.3) จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ | 5 ครั้ง | | | 55,000 | | | | | / | |
| 2.2.4) จำนวนนวัตกรรมหรือจำนวนผลงานที่ต่อยอดจากงานวิจัย | 1 ผลงาน | | | | | | | | | |

| เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด | เป้าหมาย 2566 | โครงการ | แหล่งงบประมาณ | | ระยะเวลา (ไตรมาส) | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---|-------------------|---------|---------------|--------|-------------------|---|---|---|--------------|
| | | | แผ่นดิน | รายได้ | อื่นๆ | 1 | 2 | 3 | |
| 2.2.5) รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติด้านการวิจัย ระดับนานาชาติ | 2 รางวัล | | | | | | | | |
| 2.2.6) จำนวนบทความที่มีความร่วมมือระดับ นานาชาติ | 1 เรื่อง | | | | | | | | |
| 2.2.7) ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิง (H-index) | ค่าเฉลี่ย 0.09 | | | | | | | | |

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยฯ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อผลักดันให้ชุมชน/ สาธารณะ สามารถเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืนได้ (SDG goals)

| เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด | เป้าหมาย 2566 | โครงการ | แหล่งงบประมาณ | | ระยะเวลา (ไตรมาส) | | | | ผู้รับผิดชอบ | |
|--|------------------|--|---------------|---------|-------------------|---|---|---|--------------|--|
| | | | แผ่นดิน | รายได้ | อื่นๆ | 1 | 2 | 3 | | 4 |
| เป้าประสงค์ 3.2 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้ | | | | | | | | | | |
| 3.2.1) จำนวนชุมชนและสังคมที่ได้รับบริการ วิชาการแล้วก่อให้เกิดความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ | 2ชุมชน | 1) โครงการค่ายเครือข่ายผู้นำเยาวชนพลเมือง อีสาน 2) โครงการหนึ่งหลักสูตรหนึ่งชุมชน “สภา เยาวพลเมืองตักสิลา” | | 150,000 | | | | / | | งานบริการวิชาการ คณะกรรมการหนึ่ง หลักสูตร หนึ่งชุมชน |
| 3.2.2) จำนวนงานวิจัย นวัตกรรมหรือ เทคโนโลยีที่ถูกนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ ชุมชนและสังคมผ่านการบริการวิชาการ | 1 ผลงาน | 3) โครงการบริการด้านข้อมูลและการช่วย จัดตั้งองค์กรผู้ใช้น้ำให้กับองค์กรภาค ประชาชนตามพระราชบัญญัติน้ำแห่งชาติ พ.ศ.2561 | | 200,000 | | | / | / | | |
| | | | | 52,000 | | | / | | | |

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยฯ **ยุทธศาสตร์ที่ 3** ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อผลักดันให้ชุมชน/ สาธารณะ สามารถเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืนได้ (SDG goals)

| เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด | เป้าหมาย 2566 | โครงการ | แหล่งงบประมาณ | | ระยะเวลา (ไตรมาส) | | | | ผู้รับผิดชอบ | |
|---|------------------|---|---------------|---------|-------------------|---|---|---|--------------|---|
| | | | แผ่นดิน | รายได้ | อื่นๆ | 1 | 2 | 3 | | 4 |
| เป้าประสงค์ 4.2) เป็นเสาหลักของภาคอีสานในการยกระดับคุณภาพ และการเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม | | | | | | | | | | |
| 4.2.1) จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่มี ความโดดเด่นเป็นเสาหลักของภาคอีสาน | 1 ผลงาน | โครงการหนึ่งคณะหนึ่งศิลปวัฒนธรรม “สาน ทุนวัฒนธรรมนำเศรษฐกิจสร้างสรรค์” | | 100,000 | | | | | / | งานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม |
| 4.2.2) จำนวนผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้าง มูลค่าเพิ่ม/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม | 1 ผลงาน | | | | | | | | | คณะกรรมการหนึ่งคณะ หนึ่งศิลปวัฒนธรรม |

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยฯ ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เป็นมีอาชีพและส่งเสริมภาพลักษณ์ของวิทยาลัย

| เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | โครงการ | งบประมาณ | | ระยะเวลา (ไตรมาส) | | | | ผู้รับผิดชอบ | |
|---|----------|--|----------|---------|-------------------|---|---|---|--------------|---|
| | | | แผ่นดิน | รายได้ | อื่นๆ | 1 | 2 | 3 | | 4 |
| การดำเนินงานตามวิสัยทัศน์/งานโดดเด่น-เชิงรุก-ท้าทายของคณบดี | | | | | | | | | | |
| ตัวชี้วัด 1) ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงาน Smart University (พ.ศ. 2566-2569) ระดับที่ 1 มีการจัดทำแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงาน Smart University (พ.ศ. 2566 – 2569) ระดับคณะ/หน่วยงาน ระดับที่ 2 มีการประชุมพิจารณาโครงการ/กิจกรรมที่จะบรรจุในแผนฯ ระดับที่ 3 แผนการขับเคลื่อนการดำเนินงาน Smart University ได้รับความเห็นชอบจาก ที่ประชุมคณะ/หน่วยงาน และมหาวิทยาลัย ระดับที่ 4 มีการดำเนินงานตามแผนฯ ระดับที่ 5 มีการประเมินและสรุปผลการดำเนินงาน ตามแผนฯ ต่อมหาวิทยาลัย (อธิการบดีผ่านกองแผนงาน) | ระดับ 5 | จัดทำแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงาน Smart University | | | | | | | | คณบดี รองคณบดีฯ ผู้ช่วยคณบดี หัวหน้าสำนักงาน หัวหน้ากลุ่มงาน |
| ตัวชี้วัดที่ 2) ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการ/ผลงาน สำคัญเกี่ยวกับประเด็นการพัฒนา มหาวิทยาลัย (ประเด็น : โครงการ/กิจกรรมสำคัญที่ขับเคลื่อนการดำเนินงาน SDGs) 1) โครงการการบริการด้านข้อมูลและการช่วยจัดตั้งองค์กรผู้ใช้น้ำให้กับองค์กรภาคประชาชนตาม พระราชบัญญัติน้ำแห่งชาติ พ.ศ. 2561 | ระดับ 5 | 1) โครงการการบริการด้านข้อมูลและการช่วยจัดตั้งองค์กรผู้ใช้น้ำให้กับองค์กรภาคประชาชนตาม พระราชบัญญัติน้ำแห่งชาติ พ.ศ. 2561 2) โครงการบริการวิชาการหนึ่งหลักสูตรหนึ่งชุมชน “สภาเยาวชนพลเมืองดักศิลา” 3) โครงการค่ายเครือข่ายผู้นำเยาวชนพลเมืองอีสาน ครั้งที่ 1 | 52,000 | 200,000 | 150,000 | / | / | / | | คณบดี รองคณบดีฯ ผู้ช่วยคณบดี หัวหน้าสำนักงาน หัวหน้ากลุ่มงาน จิรารวรรณ บุญคำภา |

| เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด | เป้าหมาย 2566 | โครงการ | งบประมาณ | | ระยะเวลา (ไตรมาส) | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|--|------------------|---------|----------|--------|-------------------|---|---|---|--------------|
| | | | แผ่นดิน | รายได้ | อื่นๆ | 1 | 2 | 3 | |
| 2) โครงการบริการวิชาการหนึ่งหลักสูตรหนึ่งชุมชน “สภาเยาวชน เมืองตักศิลา” | | | | | | | | | |
| 3) โครงการค่ายเครือข่ายผู้นำเยาวชนพลเมืองอีสาน ครั้งที่ 1 | | | | | | | | | |

งบประมาณในการพัฒนาวิทยาลัยการเมืองการปกครองตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 (จำแนกตามยุทธศาสตร์)

| ที่ | ยุทธศาสตร์ | งบประมาณ (บาท) | | |
|-----|--|----------------|-------------------------|------------------|
| | | งบแผ่นดิน | งบรายได้ และเงินสะสม | รวม |
| 1 | ยุทธศาสตร์ที่ 1 มีการผลิตบัณฑิตตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน นานาชาติ สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก | - | 3,305,000 | 3,305,000 |
| 2 | ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ | - | 2,915,000 | 2,915,000 |
| 3 | ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อผลักดันให้ชุมชน/ สาธารณะ สามารถเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืนได้ (SDG goals) สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม และ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ | - | 502,000 | 502,000 |
| 4 | ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เป็นมืออาชีพ และส่งเสริมภาพลักษณ์ของวิทยาลัย สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ | - | 402,000 | 402,000 |
| | รวมทั้งสิ้น | - | 7,124,000 | 7,124,000 |

กลยุทธ์ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์

| ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์ | กลยุทธ์ | หน่วยงานรับผิดชอบ |
|---|--|---|
| <p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 มีการผลิตบัณฑิตตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานนานาชาติ สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก</p> <p>เป้าหมายกลยุทธ์</p> <p>1.1 มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้มีความหลากหลายและสอดคล้องกับเกณฑ์ AUN QA เพื่อมุ่งสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง</p> <p>1.2 ส่งเสริมกระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบข้ามศาสตร์</p> <p>1.3 ส่งเสริมและพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการของนิสิต</p> | <p>1.1.1 มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับเกณฑ์ AUN QA โดยเน้นการปรับเปลี่ยนจาก teaching มาเป็น Learning</p> <p>1.2.1 พัฒนาหลักสูตรและรายวิชาให้มีกิจกรรมเชิงบูรณาการข้ามศาสตร์</p> <p>1.2.2 ส่งเสริมความร่วมมือในการทำวิจัยและการจัดการเรียนการสอนในสถาบันทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>1.3.1 ส่งเสริมกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการของนิสิต</p> | <p>งานวิชาการ</p> <p>งานบัณฑิตศึกษา</p> <p>งานวิจัย</p> |
| <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ</p> <p>เป้าหมายกลยุทธ์</p> <p>2.1 มีโครงการวิจัยที่หน่วยงานภายนอกนำไปใช้ประโยชน์</p> | <p>2.1.1 มีการจัดสรรทุนวิจัยหรือได้รับทุนวิจัยในการสร้างองค์ความรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม</p> <p>2.1.2 ได้รับทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก</p> <p>2.2.1 มีผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ</p> <p>2.2.1 มีจำนวนผลงานที่ได้รับการอ้างอิง</p> | <p>งานวิจัย</p> <p>งานบัณฑิตศึกษา</p> |

| ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์ | กลยุทธ์ | หน่วยงานรับผิดชอบ |
|--|--|--|
| 2.2 มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสอดคล้องกับแหล่งทุนและความต้องการของสังคม | | |
| <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อผลักดันให้ชุมชน/ สาธารณะ สามารถเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืนได้ (SDG goals) <u>สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย</u></p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม และ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ</p> <p>เป้าหมายกลยุทธ์</p> <p>3.1 มีจำนวนชุมชนและสังคมที่ได้รับบริการวิชาการแล้ว ก่อให้เกิดความยั่งยืนได้ (SDG goals)</p> <p>3.2 มีจำนวนงานวิจัย/นวัตกรรมทางสังคม (Social innovation) ที่ถูกนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชนและสังคมผ่านการบริการวิชาการ</p> <p>3.3 มีการบูรณาการ <u>การจัดการเรียนการสอน การวิจัยกับการบริการวิชาการ</u></p> <p>3.4 การพัฒนาระบบการเผยแพร่งานบริการวิชาการสู่สาธารณะ</p> | <ol style="list-style-type: none"> พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยฯ กับชุมชนอย่างยั่งยืน ส่งเสริมโครงการหนึ่งหลักสูตรหนึ่งชุมชนให้มีการบูรณาการตามพันธกิจทั้งสี่ด้าน พัฒนากระบวนการเพื่อสร้างชุมชนต้นแบบที่เกิดจากการบริการทางวิชาการในศาสตร์ทางรัฐศาสตร์ สนับสนุนโครงการเพื่อสร้างรายได้จากกิจกรรมการบริการวิชาการ | <p>งานบริการวิชาการ</p> <p>คณะกรรมการหนึ่งหลักสูตร หนึ่งชุมชน</p> <p>งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>คณะกรรมการหนึ่งคณะหนึ่งศิลปวัฒนธรรม</p> |

| ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์ | กลยุทธ์ | หน่วยงานรับผิดชอบ |
|---|--|--|
| <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เป็นมืออาชีพและส่งเสริมภาพลักษณ์ของวิทยาลัย สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ</p> <p>เป้าหมายกลยุทธ์</p> <p>4.1 มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร</p> <p>4.2 การพัฒนาระบบและนวัตกรรมการทำงาน IT/Digital / KM</p> <p>4.3 บุคลากรมีความสุขในการทำงานโดยมีสมรรถนะสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร</p> <p>4.4 เสริมสร้างภาพลักษณ์และวัฒนธรรมองค์กรอัจฉริยะ (SMART ORGANIZATION)</p> <p>4.5 พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศตามแนวทาง EdPEX</p> | <p>4.1.1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร</p> <p>4.1.2 พัฒนาระบบและนวัตกรรมการปฏิบัติงาน โดยบูรณาการ KM IT และ Digital เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและการสื่อสารในการปฏิบัติงาน</p> <p>4.3.1 พัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องตามเกณฑ์สุขภาวะขององค์กร</p> <p>4.3.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อสนับสนุนตำแหน่งที่สูงขึ้น</p> <p>4.3.3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการให้มีคุณวุฒิและตำแหน่งที่สูงขึ้น</p> <p>4.4.1 พัฒนาระบบบริหารงานขององค์กรตามแนวทางของเกณฑ์ ITA เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรและเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง</p> <p>4.4.2 พัฒนาระบบการบริหารงานและเสริมสร้างสภาพแวดล้อมขององค์กรที่ก่อให้เกิดองค์กรอัจฉริยะ (SMART ORGANIZATION)</p> <p>4.5.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการของคณะให้สอดคล้องตามแนวทาง EdPEX</p> | <p>คณบดี</p> <p>รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี</p> <p>กลุ่มงานบริหาร</p> <p>กลุ่มงานวิชาการและพัฒนานิสิต</p> <p>กลุ่มงานนโยบาย แผนและคลัง</p> |

ที่ปรึกษา

คณะกรรมการประจำวิทยาลัยการเมืองการปกครอง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์กันตา วิลาชัย

อาจารย์จินตนา เมืองแมน

นางนงลักษณ์ พุ่มม่วง

คณบดีวิทยาลัยการเมืองการปกครอง

รองคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา

หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ

ผู้จัดทำ

นางสาวเปรมกมล มาลัยพวง

นางสาวพรธณี แก้วบุญเรือง

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ปฏิบัติการ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ปฏิบัติการ

ปีที่พิมพ์

มกราคม 2566